



| | | | |
|----------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| Tipo de documento: | Política da AMG | Classificação: | Público |
| Título: | Política de Engajamento de Partes Interessadas | Data de publicação: | Agosto de 2024 |
| Departamento: | Jurídico & Compliance | | |
| Responsável pela Política: | Diretor de Compliance | | Página: 1 de 4 |

POLÍTICA DE ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

1 OBJETIVO

A AMG Critical Materials N.V. e as empresas do grupo (“**AMG**”) formularam esta política de engajamento de partes interessadas (“**Política**”) sobre os aspectos de sustentabilidade da estratégia da AMG de acordo com o Código de Governança Corporativa dos Países Baixos e a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia.

O engajamento de partes interessadas é parte importante dos esforços da AMG em afetar positivamente nossa licença para operar, nossa posição de mercado e nossos esforços para criar valor sustentável em longo prazo. Esta Política estabelece uma estrutura para identificar partes interessadas importantes e trabalhar com elas para melhorar a comunicação, a colaboração e a compreensão mútua. Buscamos e estamos abertos a feedback sobre os tópicos que interessam às nossas partes interessadas, em especial aspectos de sustentabilidade da estratégia da AMG. Isso nos ajuda a entender, abordar a gerir as expectativas de grupos de partes interessadas relevantes em relação aos nossos interesses de negócios.

Em qualquer troca com nossas partes interessadas, somos guiados por nossos Valores fundamentais que valorizamos, acreditamos e almejamos: Segurança, Geração de Valor, Respeito pelas Pessoas, Permitir a Redução de CO₂ e Integridade. As partes interessadas da AMG e as comunidades onde atuamos são centrais para os nossos negócios. No âmbito da nossa empresa, nossos princípios de direitos humanos são sustentados por meio da disponibilização de condições de trabalho seguras e saudáveis em um ambiente não discriminatório. Apoiamos continuamente esses princípios vivendo nossos Valores em nossas interações com governos locais e nacionais e nas comunidades onde atuamos. A AMG está investida nas comunidades onde atuamos e comprometida em contratar funcionários da comunidade, em investir na construção de grupos de talentos diversificados e em oferecer treinamento para melhorar as competências desses talentos. Sempre que possível, buscamos estender nossos Valores e princípios para nossos fornecedores e empreiteiros.

2 ESCOPO E APLICABILIDADE

Esta Política abrange o engajamento com partes interessadas internas e externas da AMG e se aplica à AMG e a todas as empresas do grupo.

Como a AMG opera em diversos países e regiões, as leis locais serão diferentes. A AMG se compromete em cumprir integralmente todas as regras e regulamentos nacionais aplicáveis às empresas do grupo AMG. Nos casos em que os requisitos da legislação local desviem da Política e aplicam regras mais rígidas ou adicionais, as referidas regras mais rígidas ou adicionais prevalecerão ou se aplicarão.

3 FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

- O Conselho de Administração adotou a Política e é responsável pela sua implementação. Ele revisará a Política e a implementação dela regularmente em consulta com o Conselho de Supervisão.



| | | | |
|----------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| Tipo de documento: | Política da AMG | Classificação: | Público |
| Título: | Política de Engajamento de Partes Interessadas | Data de publicação: | Agosto de 2024 |
| Departamento: | Jurídico & Compliance | | |
| Responsável pela Política: | Diretor de Compliance | | Página: 2 de 4 |

- A implementação incluirá planejamento de engajamento, comunicação, feedback, criação de relatórios e documentação e será executada em consulta e cooperação próximas com a administração das empresas do grupo.

4 DEFINIÇÕES

- **Parte interessada:** As partes interessadas são aquelas que podem afetar ou ser afetadas pela organização. Podem ser partes interessadas afetadas ou usuários de declarações de sustentabilidade, ou ambos. Partes interessadas afetadas são indivíduos ou grupos cujos interesses são afetados ou podem ser afetados pelas atividades da AMG e suas relações de negócios diretas ou indiretas em sua cadeia de valor, tais como funcionários, comunidades locais e a natureza. Exemplos de usuários de relatórios financeiros e declarações de sustentabilidade incluem acionistas/investidores da AMG, parceiros de negócios, autoridades e governos.
- **Engajamento/diálogo com partes interessadas:** O engajamento das partes interessadas é um processo bidirecional em diferentes níveis e métodos de comunicação associados entre a AMG e suas partes interessadas, em que há troca de informações ou opiniões. Ele envolve a escuta ativa, a comunicação aberta e honesta e um desejo de entender perspectivas diferentes.

5 COMPROMISSO DA AMG COM O ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

5.1 Mapeamento de partes interessadas

A AMG identifica suas partes interessadas principais com base no potencial de influenciarem ou serem afetadas por nossas atividades, além de conhecimentos pertinentes potenciais sobre determinados aspectos de sustentabilidade. O grupo de partes interessadas com o qual nos comprometemos não é estático e pode ser ajustado de acordo com os tópicos do diálogo e da sua evolução ao longo do tempo. A AMG realiza o mapeamento regular de partes interessadas a um nível adequado.

5.2 Partes interessadas principais da AMG

- **Acionistas/Investidores:** Temos o compromisso de proporcionar retornos fortes e sustentáveis para o capital que os investidores fornecem. Temos engajamento ativo com nossos acionistas e pretendemos ser claros e transparentes na forma como comunicamos a nossa estratégia, resultados financeiros e desenvolvimentos operacionais, para que possam tomar decisões de investimento informadas.
- **Clientes:** As relações com nossos clientes são a base dos produtos e serviços da AMG. As unidades da AMG interagem continuamente com seus clientes para oferecer soluções que atendam às suas necessidades.
- **Funcionários:** Nossos funcionários são o nosso ativo mais valioso. Acreditamos que colaborar, investir em oportunidades de crescimento pessoal e diversidade de pensamento levam a melhores resultados, hoje e no futuro.
- **Parceiros de negócios:** Temos relações com nossos fornecedores e muitos outros parceiros na nossa cadeia de valor, incluindo intermediários e outras entidades relacionadas às nossas operações, produtos e



| | | | |
|----------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| Tipo de documento: | Política da AMG | Classificação: | Público |
| Título: | Política de Engajamento de Partes Interessadas | Data de publicação: | Agosto de 2024 |
| Departamento: | Jurídico & Compliance | | |
| Responsável pela Política: | Diretor de Compliance | | Página: 3 de 4 |

serviços. Estimulamos boa cooperação e engajamento com nossos parceiros de negócios por meio de nossas atividades para contribuir com o bem-estar das pessoas e do planeta.

- **Comunidades locais:** A AMG está dedicada a contribuir com o bem-estar geral das comunidades onde atuamos. Nosso objetivo é ser um participante estimado na economia, na comunidade na sociedade locais.
- **Natureza:** A responsabilidade com a natureza é extremamente importante para a AMG. Fazemos negócios com o futuro em mente e queremos contribuir para um mundo onde as pessoas possam prosperar nas próximas gerações. Fazemos isso investindo nossos ativos com responsabilidade e integrando fatores de sustentabilidade em nossas atividades. Por exemplo, o desenvolvimento de produtos inovadores que permitem a redução de emissões de CO₂ é fundamental para a estratégia de negócios da AMG.
- **Autoridades e governos:** Temos engajamento direto com tomadores de decisão e reguladores públicos, incluindo governos ou autoridades a nível local, nacional e internacional em relação a questões de mercados regulatórios e financeiros, por meio da troca de informações relevantes sempre que apropriado, e discutir desenvolvimentos de políticas pertinentes.

5.3 Engajamento das partes interessadas

A AMG opera por meio de uma organização de gestão altamente descentralizada na qual as empresas do grupo têm total responsabilidade pelos resultados operacionais e pela interação com suas partes interessadas imediatas. O Conselho de Administração da AMG fiscaliza e orienta o engajamento das partes interessadas pelas empresas do grupo e interage diretamente com partes interessadas conforme e quando apropriado.

Nosso diálogo é guiado pela materialidade. Promovemos o diálogo precoce com partes interessadas importantes para entender a perspectiva deles. Reconhecemos nossa responsabilidade de abordar preocupações, feedback e expectativas das partes interessadas e levamos as preocupações e expectativas delas a sério ao tomar decisões sobre como nós desenvolvemos e conduzimos nosso negócio.

A AMG interage por meio de interação diária e sessões de feedback regulares com clientes sobre seus produtos e serviços, reuniões de conselhos de funcionários e outros diálogos com colegas, reuniões com acionistas (potenciais), credores e analistas industriais, contato regular com órgãos regulatórios, agências governamentais e outras organizações (incluindo organizações não-governamentais (ONGs), sindicatos e associações da indústria), pesquisas, mesas-redondas com legisladores, acadêmicos e pares. O diálogo sobre aspectos de sustentabilidade da estratégia também ocorre como parte das reuniões regulares entre o Conselho de Administração e o Conselho de Supervisão.

A AMG estimula o diálogo de partes interessadas em todas as suas atividades de negócios e pelos vários canais e atividades para engajamento das partes interessadas. A forma escolhida para qualquer diálogo específico depende do tópico e das partes interessadas envolvidos. A AMG pode decidir não acomodar ou aceitar quaisquer solicitações ou convites de diálogo com partes interessadas ou acomodar ou aceitar tal solicitação ou convite sob determinadas condições. A AMG cumprirá todas as obrigações legais referentes à confidencialidade e divulgará somente informações publicamente conhecidas em reuniões. Se a informação privilegiada



| | | | |
|----------------------------|---|---------------------|-----------------------|
| Tipo de documento: | Política da AMG | Classificação: | Público |
| Título: | Política de Engajamento de Partes Interessadas | Data de publicação: | Agosto de 2024 |
| Departamento: | Jurídico & Compliance | | |
| Responsável pela Política: | Diretor de Compliance | | Página: 4 de 4 |

for divulgada inadvertidamente durante qualquer contato (bilateral), a AMG anunciará tais informações assim que possível.

A AMG realiza avaliações regulares para entender as necessidades, interesses e expectativas das nossas partes interessadas, utilizando essa informação para informar estratégias de engajamento e avaliar resultados em relação à estratégia da AMG.

Fornecemos às nossas partes interessadas informações relevantes sobre nossas atividades, decisões e desempenho de acordo com a lei aplicável, para incentivar transparência e confiança.

6 MONITORAMENTO E RESOLUÇÕES DE CONFLITOS

O engajamento das partes interessadas é caracterizado por sua diversidade em termos de partes interessadas principais, objetivos de engajamento, métodos, escopo e frequência. Para garantir a eficácia, a AMG monitora e informa dados relevantes de forma transparente, alinhadas com as publicações de sustentabilidade da Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa da União Europeia (“**CSRD**”).

Se uma parte interessada tiver dúvidas ou preocupações ou solicitar esclarecimentos em relação à AMG, é sempre possível entrar em contato conosco de acordo com a nossa Política de Denúncias, disponível no site da AMG Critical Materials N.V. A confidencialidade, a não retaliação e a reparação serão mantidas de acordo. Agradecemos quaisquer comentários das nossas partes interessadas em relação à Política. Eles podem ser abordados nas informações de contato do site da AMG.

7 OUTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS

Outras políticas da AMG e documentos da AMG relacionados ao tópico desta Política são, entre outros:

- Código de Conduta Comercial da AMG
- Política de Denúncias da AMG
- Código de Conduta do Fornecedor
