



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Politique d'engagement des parties prenantes</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 1 de 5</b>

# POLITIQUE D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

## 1 OBJECTIF

AMG Critical Materials N.V. et les sociétés de son groupe ("**AMG**") ont formulé cette politique d'engagement des parties prenantes ("**Politique**") sur les aspects de la stratégie d'AMG liés au développement durable, conformément au Code néerlandais de gouvernance d'entreprise et à la Directive de l'UE relative aux rapports sur le développement durable des entreprises.

L'engagement des parties prenantes est un élément important des efforts déployés par AMG pour influencer positivement son permis d'exploitation, sa position sur le marché et ses efforts pour créer une valeur durable à long terme. La présente politique fournit un cadre permettant d'identifier les principales parties prenantes et de s'engager avec elles afin d'améliorer la communication, la collaboration et la compréhension mutuelle. Nous cherchons à obtenir un retour d'information sur les sujets qui intéressent nos parties prenantes, en particulier sur les aspects de la stratégie d'AMG liés au développement durable, et nous y sommes ouverts. Cela nous aide à comprendre, à traiter et à gérer les attentes des groupes de parties prenantes concernés par nos intérêts commerciaux.

Dans tout échange avec nos parties prenantes, nous sommes guidés par nos valeurs fondamentales, c'est-à-dire ce qui nous tient à cœur, ce en quoi nous croyons et ce que nous visons : Sécurité, Création de valeur, Respect des personnes, Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et Intégrité. Les parties prenantes d'AMG et les communautés au sein desquelles nous opérons restent au cœur de nos activités. Au sein de notre entreprise, nos principes en matière de droits de l'homme sont soutenus par la mise en place de conditions de travail sûres et saines dans un environnement non discriminatoire. Nous soutenons continuellement ces principes en mettant en pratique nos valeurs dans nos interactions avec les gouvernements locaux et nationaux et les communautés au sein desquelles nous opérons. AMG s'investit dans les communautés où il opère et s'engage à embaucher des employés issus de la communauté, à investir dans la constitution de réserves de talents diversifiés et à proposer des formations pour améliorer les niveaux de compétences. Dans la mesure du possible, nous nous efforçons d'étendre nos valeurs et nos principes à nos fournisseurs et à nos sous-traitants.

## 2 CHAMP D'APPLICATION

Cette politique englobe l'engagement avec les parties prenantes internes et externes d'AMG et s'applique à AMG et à toutes les sociétés de son groupe.

AMG exerçant ses activités dans divers pays et régions, les lois locales diffèrent. AMG s'engage fermement à respecter pleinement toutes les règles et réglementations nationales applicables aux sociétés du groupe AMG. Lorsque les exigences de la législation locale s'écartent de la présente politique et appliquent des règles plus strictes ou supplémentaires, ce sont ces règles plus strictes ou supplémentaires qui prévalent ou s'appliquent.



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Politique d'engagement des parties prenantes</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 2 de 5</b>

### 3 RÔLES ET RESPONSABILITÉS

- Le conseil d'administration a adopté la présente politique et est responsable de sa mise en œuvre. Il réexamine régulièrement cette politique et sa mise en œuvre en consultation avec le conseil de surveillance.
- La mise en œuvre comprend la planification de l'engagement, la communication, le retour d'information, l'établissement de rapports et la documentation, et elle est exécutée en étroite consultation et coopération avec la direction des sociétés du groupe.

### 4 DÉFINITIONS

- **Les parties prenantes** : Les parties prenantes sont celles qui peuvent affecter ou être affectées par l'organisation. Il peut s'agir de parties prenantes affectées ou d'utilisateurs des déclarations de durabilité, ou des deux. Les parties prenantes concernées sont des individus ou des groupes dont les intérêts sont affectés ou pourraient être affectés par les activités d'AMG et ses relations commerciales directes et indirectes tout au long de sa chaîne de valeur, comme les employés, les communautés locales et la nature. Parmi les utilisateurs des rapports financiers et des déclarations sur le développement durable, on peut citer les actionnaires/investisseurs, les partenaires commerciaux, les autorités et les gouvernements d'AMG.
- **Engagement des parties prenantes/dialogue** : L'engagement des parties prenantes est un processus bidirectionnel à différents niveaux et des méthodes de communication associées entre le groupe AMG et ses parties prenantes, dans le cadre desquelles des informations ou des opinions sont échangées. Il implique une écoute active, une communication ouverte et honnête, et une volonté de comprendre les différentes perspectives.

### 5 L'ENGAGEMENT D'AMG A L'EGARD DES PARTIES PRENANTES

#### 5.1 Cartographie des parties prenantes

AMG identifie ses principales parties prenantes en fonction de leur potentiel à influencer ou à être affectées par nos activités, ainsi que de leurs connaissances potentielles sur certains aspects du développement durable. Le groupe de parties prenantes avec lequel nous nous engageons n'est pas statique et peut être ajusté en fonction des thèmes du dialogue et de leur évolution au fil du temps. AMG procède régulièrement à une cartographie des parties prenantes à un niveau approprié.

#### 5.2 Les principales parties prenantes d'AMG

- **Actionnaires / Investisseurs** : Nous nous engageons à fournir des rendements solides et durables pour le capital fourni par les investisseurs. Nous nous engageons activement auprès de nos actionnaires et nous nous efforçons d'être clairs et transparents dans la



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Politique d'engagement des parties prenantes	Date de publication :	Août 2024
Département :	Juridique et conformité		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité		Page : 3 de 5

manière dont nous communiquons notre stratégie, nos résultats financiers et nos développements opérationnels, afin qu'ils puissent prendre des décisions d'investissement en toute connaissance de cause.

- **Les clients** : Les relations avec nos clients constituent le fondement des produits et services d'AMG. Les unités d'AMG s'engagent en permanence auprès de leurs clients pour leur proposer des solutions qui répondent à leurs besoins.
- **Les employés** : Nos employés sont notre atout le plus précieux. Nous pensons que la collaboration, l'investissement dans les opportunités de développement personnel et la diversité de pensée conduisent à de meilleurs résultats, aujourd'hui et à l'avenir.
- **Partenaires commerciaux** : Nous entretenons des relations avec nos fournisseurs et de nombreux autres partenaires de notre chaîne de valeur, y compris des intermédiaires et d'autres entités liées à nos opérations, produits et services. Nous encourageons une bonne coopération et un engagement avec nos partenaires commerciaux par le biais de nos activités afin de contribuer au bien-être des personnes et de la planète.
- **Communautés locales** : AMG s'engage à contribuer au bien-être général des communautés dans lesquelles nous opérons. Notre objectif est d'être un participant apprécié de l'économie, de la communauté et de la société locales.
- **La nature** : La responsabilité à l'égard de la nature revêt une grande importance pour AMG. Nous exerçons nos activités en pensant à l'avenir et voulons contribuer à un monde où les gens peuvent s'épanouir pour les générations à venir. Pour ce faire, nous investissons nos actifs de manière responsable et intégrons les facteurs de durabilité dans nos activités. Par exemple, le développement de produits innovants permettant de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> est un élément fondamental de la stratégie commerciale d'AMG.
- **Autorités et gouvernements** : Nous avons des relations directes avec les décideurs publics et les régulateurs, y compris les gouvernements ou les autorités au niveau local, national et international, concernant les questions réglementaires et les questions liées aux marchés financiers, en échangeant des informations pertinentes, le cas échéant, et en discutant des développements politiques pertinents.

### 5.3 Engagement des parties prenantes

AMG opère par le biais d'une organisation de gestion très décentralisée où les sociétés du groupe assument l'entière responsabilité des résultats opérationnels et de l'interaction avec leurs parties prenantes immédiates. Le conseil d'administration d'AMG supervise et oriente l'engagement des parties prenantes par les sociétés du groupe et s'engage directement avec les parties prenantes le cas échéant.

Notre dialogue est guidé par la matérialité. Nous engageons un dialogue précoce avec les principales parties prenantes afin de comprendre leurs points de vue. Nous reconnaissons notre responsabilité de répondre aux préoccupations, aux commentaires et aux attentes des parties



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Politique d'engagement des parties prenantes</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 4 de 5</b>

prenantes, et nous prenons au sérieux les préoccupations et les attentes de nos parties prenantes lorsque nous prenons des décisions sur la manière dont nous développons et exerçons nos activités.

AMG interagit par le biais d'échanges quotidiens et de séances régulières de retour d'information avec les clients sur ses produits et services ; de réunions du comité d'entreprise et d'autres dialogues avec les collègues ; de réunions avec des actionnaires (potentiels), des détenteurs d'obligations et des analystes du secteur ; de contacts réguliers avec des organismes de réglementation, des agences gouvernementales et d'autres organisations (y compris des organisations non gouvernementales (ONG), des syndicats et des associations sectorielles) ; d'enquêtes ; de tables rondes avec des décideurs politiques, des universitaires et des pairs. Le dialogue sur les aspects de la stratégie liés au développement durable se déroule également dans le cadre de réunions régulières entre le conseil d'administration et le conseil de surveillance.

AMG stimule le dialogue avec les parties prenantes dans toutes ses activités commerciales et par le biais des divers canaux et activités d'engagement des parties prenantes. La forme choisie pour un dialogue spécifique dépend du sujet et des parties prenantes impliquées. AMG peut décider de ne pas accéder ou d'accepter toute demande ou invitation à dialoguer avec les parties prenantes, ou d'accéder ou d'accepter une telle demande ou invitation sous certaines conditions. AMG respecte toutes les obligations légales en matière de confidentialité et ne divulgue que les informations connues du public lors des réunions. Si des informations privilégiées sont divulguées par inadvertance au cours d'un contact (bilatéral), AMG annoncera publiquement cette information dès que possible.

AMG procède à des évaluations régulières pour comprendre les besoins, les intérêts et les attentes de ses parties prenantes, et utilise ces informations pour élaborer des stratégies d'engagement et examiner les résultats par rapport à la stratégie d'AMG.

Nous fournissons à nos parties prenantes des informations pertinentes sur nos activités, nos décisions et nos performances, conformément à la législation applicable, afin de favoriser la transparence et la confiance.

## **6 SUIVI ET GRIEFS**

L'engagement des parties prenantes se caractérise par sa diversité en termes de parties prenantes pertinentes, d'objectifs d'engagement, de méthodes, de portée et de fréquence. Dans un souci d'efficacité, AMG suit et communique les données pertinentes de manière transparente, conformément aux informations sur le développement durable prévues par la directive européenne relative aux rapports sur le développement durable des entreprises ("**CSRD**").

Si une partie prenante a des questions ou des préoccupations, ou si elle a besoin d'éclaircissements concernant AMG, il est toujours possible de nous contacter conformément à notre politique de signalement et de prise de parole, qui se trouve sur le site web d'AMG Critical Materials N.V.. La confidentialité, l'absence de représailles et les voies de recours sont maintenues conformément à



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Politique d'engagement des parties prenantes</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 5 de 5</b>

cette politique. Les commentaires de nos parties prenantes concernant cette politique sont les bienvenus. Ils peuvent être adressés par l'intermédiaire des informations de contact du site web d'AMG.

## **7 AUTRES DOCUMENTS CONNEXES**

D'autres politiques et documents d'AMG liés au thème de la présente politique sont, entre autres, les suivants :

- Code de conduite des affaires d'AMG
- Politique de signalement
- Code de conduite des fournisseurs

\*\*\*